

Miércoles, 16 de octubre de 2024

**Desarrollo de Medios Digitales:** Avance de Proyecto 3

Actividad 11 – Auditoría competitiva

**Instrucciones:** Realice una auditoría competitiva de al menos dos productos en el mercado parecidos al proyecto que se desea desarrollar en el curso.

**Modalidad de Entrega:** Genere la entrega de su documento al espacio de Teams indicado:   
  
Canal General > Archivos > Avance de Proyecto – 3 > Actividad 11 > Equipo n

**Fecha límite: viernes**, 18 de octubre. 11:55pm.

1. Las auditorías competitivas permiten reconocer las ventajas y desventajas de plataformas ya en el mercado con características u objetivos parecidos al proyecto que se pretende desarrollar. En la siguiente plantilla de una auditoría competitiva genere dos entradas de dos plataformas en el mercado con la información solicitada: [Plantilla de Auditoria Competitiva.xlsx](https://eduuaa-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/al235190_edu_uaa_mx/ESNXRhaAv9VOovnREIKPxvUBvLd7M3TCsp8XmLW72F2xtQ?e=2bdFe6)
2. Un reporte de auditoría competitiva es un documento que permite obtener información en claro de las plataformas auditadas. Utilice la siguiente plantilla para generar un reporte de auditoría competitiva: [Reporte de Auditoria Competitiva.docx](https://eduuaa-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/al235190_edu_uaa_mx/EYGe-q4QcfNAiEi1gC7mbBUB0vnN2Ijn3ELZ1IYqlaBSOA?e=47cohy)